

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

«1 рубль за тариф «Мой бизнес М»

(далее по тексту – «Правила»)

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. **Наименование акции** – «1 рубль за тариф «Мой бизнес М» (далее по тексту – «Акция»).

1.2. Организатор Акции:

ООО «Т2 Мобайл» (ОГРН 1137746610088, ИНН 774389580, место нахождения: 108811, город Москва, километр Киевское шоссе 22-й (п. Московский), домовладение 6, строение 1, этаж 5 комната 33), АО «Теле2-Санкт-Петербург» (ОГРН 1027809223903, ИНН 7815020097, место нахождения: 197374, город Санкт-Петербург, проспект Приморский, дом 54, корпус 1 литер А, этаж 7 помещение 1-н, офис 434), АО «АКОС» (ОГРН 1022502272792, ИНН 2540001972, место нахождения: 690048, край Приморский, город Владивосток, проспект 100-летия Владивостока, 38А), оказывающие услуги связи, маркированными товарным знаком «Tele2», в соответствии с выданными лицензиями.

1.3. Территория проведения Акции:

ООО «Т2 Мобайл»: Алтайский край, Архангельская область, Белгородская область, Брянская область, Владимирская область, Волгоградская область, Воронежская область, Еврейская АО, Ивановская область, Иркутская область, Калининградская область, Калужская область, Камчатский край, Кемеровская область, Кировская область, Костромская область, Краснодарский край, Красноярский край, Красноярский край (Норильск), Курганская область, Курская область, Липецкая область, Магаданская область, Москва и Московская область, Мурманская область, Нижегородская область, Новгородская область, Новосибирская область, Омская область, Оренбургская область, Орловская область, Пензенская область, Пермский край, Республика Бурятия, Республика Коми, Республика Марий Эл, Республика Мордовия, Республика Татарстан, Республика Хакасия, Республика Чувашия, Ростовская область, Рязанская область, Самарская область, Саратовская область, Сахалинская область, Свердловская область, Смоленская область, Тамбовская область, Тверская область, Томская область, Тульская область, Тюменская область, Удмуртская республика, Ульяновская область, Ханты-Мансийский АО, Челябинская область, Ямало-Ненецкий АО, Ярославская область.

АО «Теле2-Санкт-Петербург»: Республика Карелия, Санкт-Петербург и Ленинградская область, Псковская область, Вологодская область.

АО «АКОС»: Приморский край.

1.4. **Период проведения Акции:** с 10.04.2020 г. до 31.05.2020 г.

1.5. **Информирование о порядке проведения Акции:** в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на сайте Организаторов www.tele2.ru (далее по тексту – «Сайт») путем размещения текста настоящих Правил.

1.6. **Скидка:** предоставляемая Участникам Акции скидка на абонентскую плату за услуги связи по Тарифному плану. Размер абонентской платы за услуги связи по Тарифному плану с учетом предоставляемой Скидки составляет 1 (один) рубль, включая НДС.

1.7. **Тарифный план:** тарифный план «Мой бизнес М».

2. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ

2.1. **Требования к Участникам Акции:** в Акции могут принимать участие новые абоненты, являющиеся индивидуальными предпринимателями или юридическими лицами.

2.2. Для того чтобы стать Участником Акции и получить Скидку, необходимо в Период и на Территории проведения Акции выполнить в совокупности следующие условия:

2.2.1. Оставить заявку на Сайте Акции;

2.2.2. Заключить договор об оказании услуг связи с оператором подвижной радиотелефонной связи, оказывающим услуги связи, маркированные товарным знаком «Tele2» (далее - Договор);

2.2.3. Подключить при заключении Договора не менее 2 (двух) абонентских номеров.

2.2.4. Подключить не менее 1 (одного) абонентского номера на Тарифный план

2.2.5. По состоянию на дату заключения Договора, а также на 1 (первое) число месяца, следующего за месяцем подключения Скидки, обеспечить уровень баланса лицевого счета абонентского номера, подключенного на Тарифный план, не ниже 1 (одного) рубля.

3. УСЛОВИЯ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ СКИДКИ

3.1. Скидка предоставляется на месяц, в котором она была подключена, а также на следующий за ним календарный месяц.

3.2. Скидка не распространяется на иные услуги и сервисы, не включенные в стоимость абонентской платы по Тарифному плану в том числе, но не ограничиваясь, на международные вызовы, услуги, предоставленные в международном роуминге, на контентные услуги, иные платные справочные, развлекательные и/или информационные услуги, предоставляемые третьими лицами или Оператором с привлечением третьих лиц, а также на сумму абонентской платы, начисляемой Абоненту в соответствии с условиями его тарифного плана, в случае несовершения Абонентом действий, влекущих списание денежных средств за оказанные услуги по

соответствующим абонентским номерам, или незачисления денежных средств на лицевой счет Абонента, в течение срока и на условиях, указанных в тарифном плане Абонента.

3.3. Скидка не суммируется с иными скидками, в том числе распространяемыми на услуги связи, которые включены в абонентскую плату по Тарифному плану.

3.4. При смене Тарифного плана в течение Периода проведения Акции на иной тарифный план действие Скидки прекращается.

3.5. Оператор вправе прекратить предоставление Скидки в случае возникновения у Участника акции задолженности за оказанные услуги связи по Договору.

3.6. Скидка Участнику Акции не возвращается и не может быть обменена на товары или услуги. Участник Акции не вправе требовать от Организатора денежного эквивалента Скидки, предоставленной Участнику Акции, в том числе, в случае прекращения действия Договора и/или каких-либо иных случаях.

3.7. Скидка предоставляется при условии подключения при заключении Договора не менее 2 (двух) абонентских номеров, из которых подключение не менее 1 (одного) абонентского номера должно быть осуществлено на Тарифный план.

3.8. Скидка предоставляется при наличии на балансе лицевого счета абонентского номера, подключенного на Тарифный план, суммы, необходимой для списания абонентской платы по Тарифному плану с учетом Скидки, т.е. не менее 1 (одного) рубля, как по состоянию на дату заключения Договора, так и по состоянию на 1 (первое) число месяца, следующего за месяцем подключения Скидки.

4. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

4.1. Организатор Акции вправе в одностороннем порядке изменить условия Акции и период ее проведения, а также приостановить или прекратить Аксию в любое время по своему усмотрению, информируя о таких изменениях путем размещения соответствующей информации на www.tele2.ru.

4.2. Участник Акции обязуется самостоятельно отслеживать внесение изменений и дополнений в настоящие Правила.

4.3. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации и Договором.

4.4. Принимая участие в Акции, Участники Акции подтверждают ознакомление с настоящими Правилами, выражают свое согласие с настоящими Правилами, а также соглашаются на получение информации об Акции по сетям электросвязи.